



Markterkundung Indonesien:

Schiffbau- und meeresstechnische Industrie

04. – 08. OKTOBER 2015

BMW-MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU



Ziel der Veranstaltung

Mit der Markterkundung im Rahmen des Markterschließungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und dem Team der Deutsch-Indonesischen Industrie- und Handelskammer (AHK/EKONID) vor Ort wird insbesondere KMUs eine optimale Möglichkeit gegeben, diesen interessanten Absatzmarkt kennen zu lernen und Geschäftsmöglichkeiten in Indonesien zu sondieren.

Zielgruppe

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleistungsunternehmen mit Geschäftsbetrieb in Deutschland und entsprechendem Branchenschwerpunkt.

Hintergrund Indonesien

Bestehend aus mehr als 17.000 Inseln erstreckt sich der südostasiatische Archipel über 5.000 Kilometer. Durch seine Lage in unmittelbarer Nähe zu einigen der meistfrequentiertesten See-

straßen der Welt, birgt Indonesien ein immenses Potenzial im Bereich Seetransport. Bis zum Jahre 2019 sollen 24 neue Seehäfen entstehen, die Indonesiens Anspruch, langfristig zu einer maritimen Achse Südostasiens aufzusteigen, untermauern sollen.

Die indonesische Schiffbauindustrie sowie die Industrie für maritime Technik sind die großen Profiteure dieser Entwicklung. Erstere wuchs 2013 trotz einer Flaute im Transportsektor um 10%. In Zukunft verfolgt die indonesische Regierung das Ziel, die Kapazitäten der landesweit rund 200 Werften weiter zu erhöhen. Durch finanzielle Unterstützung und steuerliche Erleichterungen sollen Kooperationen mit erfahrenen ausländischen Vertretern der Schiffbauindustrie gefördert werden. Neben Frachtern werden auch zunehmend Schiffe für den maritimen Bergbau nachgefragt. Diverse Tiefseeprojekte im südostasiatischen Raum verlangen verstärkt nach Schiffen, die auch in großen Meerestiefen operieren können.

Für die deutsche maritime Wirtschaft ergeben sich aufgrund dieser Entwicklungen hervorragende Geschäftsmöglichkeiten in Südostasiens größter Volkswirtschaft.

Durchführer

Optimale Vorbereitung für Ihren Markteintritt

Umfangreiche Zielmarktinformationen bereiten Sie zielgerichtet auf Ihre Reise vor. Im Rahmen von Informationsveranstaltungen und Workshops erhalten Sie ausführliche markt- und branchenspezifische Informationen aus erster Hand. Firmenbesuche verschaffen Ihnen einen exklusiven Blick hinter die Kulissen Ihrer Branche. Der gemeinsame Besuch einer Fachmesse bietet Ihnen die Möglichkeit sich mit Ausstellern auszutauschen, wichtige Kontakte zu knüpfen und weitere Informationen zu diesem interessanten Markt zu erhalten.



1. Wir informieren Sie mit unseren Zielmarktinformationen bereits vor Ihrer Reise umfassend ...

- zu Marktpotenzial, Marktentwicklung sowie Stärken und Herausforderungen in Ihrer Branche in Indonesien
- zur Wettbewerbssituation und wichtigen Nachfragesegmenten
- zu politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Indonesien, Besonderheiten des Marktes, sowie Import- und Exportbestimmungen
- zu Einstiegs-, Vertriebs- und Verhandlungsstrategien sowie zu interkulturellen Aspekten
- zu Marktakteuren und wichtigen Kontaktadressen

2. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit sich in Informationsveranstaltungen und Workshops vor Ort ...

- zu Marktpotenzialen und Marktbesonderheiten in Indonesien zu informieren
- über Konsumenten, Kaufverhalten und Absatzkanäle zu informieren
- Wissen über Handelsregularien und weitere Bestimmungen anzueignen
- mit Experten und lokalen Unternehmensvertretern auszutauschen

3. Wir besuchen mit Ihnen Hersteller, Händler, Serviceanbieter, Verbände und Institutionen um ...

- praxisnahe Informationen aus erster Hand zu erhalten
- Ihnen einen Einblick in lokale Gegebenheiten und Standards zu geben
- in Gesprächen mit Unternehmensvertretern Erfahrungen und Entwicklungen in der Branche auszutauschen
- potenzielle Geschäftskontakte zu knüpfen

4. Wir besuchen mit Ihnen eine Fachmesse bei der Sie ...

- sich mit ausgewählten Ausstellern über aktuelle Produkte und Innovationen austauschen können
- wichtige Kontakte mit Unternehmen und Branchenexperten knüpfen können
- Informationen zu Marktentwicklungen und Markttrends vor Ort erhalten können

5. Wir evaluieren und dokumentieren das Projekt und Ihre Kontakte durch...

- Erstellung eines Ergebnisprotokolls und Bewertung des Gesamtprojekts
- Dokumentation der Termine, Ergebnisse und Erkenntnisse
- Abschlussgespräche mit Hinweisen auf weiterführende Maßnahmen
- Veröffentlichung von Informationen über die teilnehmenden deutschen Unternehmen in den lokalen AHK Medien (Internet, Magazin „SOROTAN“)

Programmablauf

Sonntag, 04. Oktober

Individuelle Anreise nach Surabaya / Indonesien

18.30

Begrüßung und Kennenlernen der Gruppe bei gemeinsamem Abendessen.
Briefing zum Delegationsprogramm.

Montag, 05. Oktober

Vormittags

Briefing zum Wirtschaftsstandort Indonesien. Vorstellung aktueller Chancen in der maritimen Industrie durch Fachexperten aus Unternehmen und Verbänden.

Besuch einer namhaften Werft in Surabaya. Treffen mit Management zu aktuellen Entwicklungen im Schiffbau in Indonesien. Anschließend Besuch des Hafens Tanjung Perak.

Mittagessen und Networking

Nachmittags

Besuch der indonesischen Küstenwache und der Marine. Treffen mit Beschaffungsabteilung und Informationen zu Ausschreibungsverfahren, Standards und Normen der Materialbeschaffung.

Abends

Networking Dinner mit Vertretern deutscher Firmen in Surabaya.

Dienstag, 06. Oktober

Vormittags

Besuch einer namhaften Firma im Bereich Navigationstechnologie und Treffen mit Management zu aktuellen Entwicklungen in diesem Bereich.

Besuch der Fakultät für Marine Technology (IST) mit Vorträgen zu Trends und aktuellen Forschungsprojekten im maritimen Sektor.

Mittagessen und Networking

Nachmittags

Flug nach Jakarta

Abends

EKONID Get Together. Networking mit EKONID Mitgliedern aus Jakarta.

Mittwoch, 07. Oktober

Vormittags

Branchenspezifische Informationsveranstaltung zu konkreten Marktchancen und künftigen Marktentwicklungen im maritimen Sektor und der Offshore-Zulieferindustrie in Indonesien. Vorträge durch deutsche und indonesische Fachreferenten aus Wirtschaft und Behörden zu Themen wie

- wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen
- Finanzierung, staatliche Investitionspolitik und Risikoabsicherung
- Einfuhrbestimmungen, steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen
- Erfahrungsberichte deutscher und lokaler Unternehmen

Mittagessen und Networking

Nachmittags

Besuch der INDONESIA MARITIME EXPO 2015 (IME). Vorträge für die deutschen Teilnehmer durch Verbände, Behörden und Institutionen in separaten Meetingräumen zu Trends und Marktpotential in der maritimen Wirtschaft in Indonesien.

Donnerstag, 08. Oktober

Vormittags

Besuch des Hafens Tanjung Priok/Kalibaru in Jakarta. Treffen mit Hafenbehörde Pelindo II zu aktuellen Entwicklungen im Hafenausbau in Indonesien.

Mittagessen und Networking

Nachmittags

Besuch einer namhaften Reederei. Treffen mit Management zu aktuellen Entwicklungen in diesem Bereich.

Besuch einer namhaften Firma im Bereich Offshore-Öl & Gas. Treffen mit Management zu aktuellen Entwicklungen in diesem Bereich.

Abends

Abschlussdinner mit EKONID Management. De-Briefing und individuelle Evaluierungsgespräche sowie Besprechung zu weiterführenden Maßnahmen.

Individuelle Geschäftstermine und weitere Firmenbesuche an den folgenden Tagen können optional von der AHK Indonesien organisiert werden. Programmänderungen vorbehalten.

Teilnahmevoraussetzungen

Die Markterkundung ist eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMUs und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Mit der Anmeldung ist eine entsprechende Erklärung über die Nichtausschöpfung der Freigrenze abzugeben. Der Teilnahmebeitrag richtet sich nach Unternehmensgröße:

- 500 Euro (brutto) für Teilnehmer mit weniger als 1 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (brutto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 Euro (brutto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mehr als 500 Mitarbeitern

Die Teilnehmer tragen die Kosten der Anreise, Unterbringung und Verpflegung selbst. Vor Reiseantritt wird eine Pauschale in Höhe von 120 EUR (brutto) pro Teilnehmer für die im Programm genannten Verpflegungen erhoben. Gerne sind wir bei der Hotelbuchung behilflich.

Die Geschäftsreise nach Indonesien findet vom 04.10. bis 08.10.2015 statt.

Die Teilnehmerzahl ist auf max. 20 Unternehmen beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. KMU haben Vorrang vor Großunternehmen.

Anmeldung

FIRMA

NAME

ADRESSE

.....

.....

TELEFON/FAX

.....

E-MAIL

Kontakt: AHK Indonesien (EKONID)

Martin Krummeck

Jl. H. Agus Salim No. 115

Jakarta 10310 - Indonesia

Tel.: +62-21 3154 685, Fax. +62-21 3157 088

E-Mail: martin.krummeck@ekonid.or.id

Internet: www.ekonid.com

Kontakt Deutschland:

Eva Puchala

Tel.: +49 (0)176 9559 4707

E-Mail: mail@puchala-ime.com

Datenschutzhinweis: Der computergestützten Erfassung, Speicherung und Weitergabe der Firmendaten an Dritte wird zugestimmt. Es gelten die Bestimmungen des § 28 BDSG.

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

Öffentlichkeitsarbeit

11019 Berlin

www.bmwi.de

Text und Redaktion

EKONID

Martin Krummeck

Stand

15.05.2015

Bildnachweis

istockphoto